

# PLAN STRATÉGIQUE 2019 - 2022

## RÉSEAU FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE

La stratégie du réseau de la formation des adultes de l'académie de Créteil s'inscrit dans un contexte de profonde mutation et s'appuie sur les orientations nationales de la DGESCO<sup>1</sup> et rectorales.

### LE CONTEXTE

**A/ LÉGISLATIF ET RÉGLEMENTAIRE** : le réseau de la formation continue est confronté à des réformes structurelles qui engagent son avenir et nécessitent une stratégie et un plan d'action global.

**La réforme de la formation professionnelle :**

- réforme du CPF « désintermédiation – monétisation »
- réforme de l'apprentissage
- réforme de la pédagogie : blocs de compétences ; certification ; digitalisation.

**La réforme territoriale :**

**loi NOTRE – territorialisation :** reconfiguration des territoires / bassins d'emploi.

**B/ INSTITUTIONNEL** : la stratégie nationale du réseau de la formation professionnelle continue de l'Éducation nationale définit des objectifs prioritaires pour la période 2018-2022 (DGESCO - sept 2018).

- **ÉQUILIBRER** l'activité entre fonds publics et fonds privés (ingénierie commerciale et pédagogique)
- **S'ENGAGER** dans les pactes État-régions d'investissement dans les compétences au profit des demandeurs d'emploi
- **DENSIFIER** les relations avec les branches professionnelles et les opérateurs de compétences dans le double objectif de développer une offre d'apprentissage et de professionnalisation : investir la nouvelle mission d'apprentissage, en relation avec les branches et les OPCO<sup>2</sup>
- **DÉVELOPPER** l'activité de bilan-orientation-mobilité (DABM<sup>3</sup>) et l'accès à la VAE<sup>4</sup> dans les DAVA<sup>5</sup>
- **RENFORCER** l'offre de service pour les publics les plus éloignés de l'emploi incluant les jeunes sans emploi et hors du système scolaire
- **PROFESSIONNALISER** les équipes

**C/ DEUX MOMENTS DE TRAVAIL ACADÉMIQUES** ont contribué à la construction du plan stratégique académique 2019-2022.

- **LE SÉMINAIRE DU 14 DÉCEMBRE 2017**, dont le thème : « digitalisation, monétisation, désintermédiation, territorialisation : une révolution culturelle de la formation ? » avait pour finalité de tracer des perspectives d'actions pour assurer l'adaptation et le développement des structures du réseau de formation des adultes.
- **LA JOURNÉE DE TRAVAIL ACADÉMIQUE DU 03 JUILLET 2018** qui a permis de définir des priorités dans la mise en œuvre de la Réforme.



1/ Direction générale de l'enseignement scolaire - 2/Opérateurs de compétences (ex-OPCA) - 3/ Dispositifs académiques de bilan et de mobilité - 4/ Validation des Acquis de l'Expérience - 5/ Dispositifs académiques de validation des acquis.

## GOVERNANCE

### 3 ambitions académiques

pour le développement du réseau de la formation tout au long de la vie au service de nos clients.

#### AMBITION 1

**RENFORCER LA POSITION DES GRETA, DES DAVA, DES DABM ET DU CFA ACADÉMIQUE DE L'ACADÉMIE DE CRÉTEIL sur le marché de la formation professionnelle.**

- Adapter nos organisations à la réforme de la formation professionnelle au sein de la région académique IDF.
- Mesurer et analyser l'activité en continu pour nous adapter.
- Diversifier les financements.
- Diversifier notre offre et nos actions commerciales, les rendre efficaces et profitables pour chaque individu et chaque organisation.
- Développer des modes d'organisation agiles et collaboratifs permettant une évolution rapide et efficiente face aux changements et aux incertitudes dans le cadre des démarches qualité et RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations).
- Anticiper la convergence des dispositifs d'alternance.
- Engager le réseau dans la certification qualité : Eduform et Iso 9001.

#### AMBITION 2

**ENGAGER le réseau dans l'ère de l'innovation et CAPITALISER nos savoir-faire en termes de parcours individualisés pour nos clients et nos personnels.**

- Permettre au plus grand nombre de développer leurs compétences, progresser professionnellement et de sécuriser leurs parcours.
- Construire des parcours agiles et intelligents.
- Analyser, partager, transformer nos ingénieries de formation et financières.
- Mettre en œuvre un projet de prévention des risques professionnels.

#### AMBITION 3

**INTÉGRER, DÉVELOPPER, FIDÉLISER des partenariats internes et externes dans une logique de confiance et une éthique de projets partagés**

- Faire évoluer les systèmes de la formation tout au long de la vie avec les partenaires internes et externes dans une démarche d'harmonisation et de mutualisation des outils et des pratiques.
- Travailler sur des partenariats et des collaborations efficaces.

## PRIORITÉS ACADÉMIQUES

### PRESTATIONS

- Passer du B to B au B to C\*.
- Structurer une offre de parcours multimodaux.
- S'engager dans les Pactes États Région PIC/PIA.
- Développer notre offre en direction des entreprises.
- Répondre à un plus grand nombre d'appels d'offres publics et privés.
- Maintenir et développer l'expertise pédagogique des structures permettant l'entrée et sortie permanente des stagiaires.
- Adapter les parcours et nos prestations afin de répondre aux besoins des publics ayant recours à la VAE.
- Développer les prestations en cohérence avec les exigences des financeurs.
- Utiliser les outils numériques pour accompagner les publics vers l'insertion.
- Développer l'activité des DABM et des DAVA.

(\*business to business, autrement dit la vente entre entreprises ou entre professionnels. Le terme de vente B to C décrit quant à lui la vente business to consumer : les ventes que réalisent les entreprises directement aux particuliers.)

### GESTION

- Suivre en continu les indicateurs de gestion.
- Promouvoir l'esprit d'investissement dans le réseau.
- Maîtriser les dépenses.
- Mettre en œuvre une comptabilité client.
- Utiliser les systèmes informatiques de gestion préconisés.

### RESSOURCES HUMAINES

- Développer les compétences internes à l'ère du numérique.
- Accompagner tous les personnels aux nouveaux systèmes informatiques de gestion.
- Individualiser la gestion des personnels pour favoriser leur mobilité, leur promotion et leur polyvalence.
- Mettre en œuvre des formations et un accompagnement à la prévention des risques professionnels.
- Développer la culture du résultats.

## RAPPEL DES INDICATEURS

### GOVERNANCE

- Atteinte des objectifs (Contrats d'objectifs et les objectifs du réseau –indicateurs financiers des Greta). Toutes les actions d'amélioration sont traitées ; satisfaction clients.
- Toutes les structures sont organisées de manière efficiente et maintiennent ou développent le CA académique.
- Toutes les structures ont obtenu un label ou une certification qualité reconnu(e) y compris le CFA.

### PRESTATIONS

- Taux satisfaction clients (internes et externes), atteinte des objectifs académiques.
- VAE : taux de candidature (nombre dossiers/nombre d'informés).
- Formation : taux de satisfaction des stagiaires, effectifs, heures/stagiaires, nombre de sessions proposées/réalisées.
- Nombre de réponses aux appels d'offres, appels à projets et taux de transformation.
- Développement de nos contacts directs avec les clients individuels, nombre de contacts dans nos sites.
- Développement des parcours en alternance.

### RESSOURCES HUMAINES

- Nombre de journées de formation par bénéficiaire et par structure.
- 100% des lettres de mission réalisées.
- 100% des entretiens professionnels réalisés, formalisés et analysés.
- Taux de satisfaction interne.

### GESTION

- Equilibre budgétaire et maîtrise des enveloppes allouées.
- Satisfaction interne.
- Respect des délais de facturation et des relances.
- Analyse trimestrielle des données issues des systèmes d'information.